



INFORME DE SOSTENIBILIDAD

2023

Un gran año





10 aniversario
KUA

Indice



Carta del Director

Me complace presentar el Informe de Sostenibilidad de KUA 2023 y los resultados de nuestras acciones en materia Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo.

El año 2023 fue un gran año para KUA.

Concluimos un periodo de grandes retos para la economía global y, desde luego, para nuestra organización. Tuvimos muy buen desempeño financiero y operativo, logramos la integración de Impact Confections en Estados Unidos a la cultura KUA y el fortalecimiento de las relaciones comerciales con las institu-

ciones financieras con las que trabajamos en aquel país. Todo como resultado del trabajo desarrollado por el equipo de colaboradores, el liderazgo directivo, la dirección estratégica del consejo de administración y de la fortaleza de nuestras marcas.

Cumplimos 10 años de operaciones, el recuento de nuestras acciones es muy satisfactorio y nos llena de orgullo. En esta década de trabajo, la dedicación de nuestro equipo nos llevó a conseguir resultados muy positivos. Nos hemos posicionado como una empresa dinámica y exitosa que se ha ganado el respeto de sus clientes y consumidores. Gozamos de excelente reputación en los mercados en los que participamos y somos reconocidos como una empresa socialmente responsable.

Durante este periodo, la economía mundial presentó algunos indicadores adversos como el aumento de los precios de energía, cadenas de suministro todavía complicadas, escasez de mano de obra y un entorno generalizado de alta inflación. La situación geopolítica continuó compleja debido a factores como la intervención militar rusa en Ucrania, el estallido del conflicto social y armado israelí-palestino en Medio Oriente y el enfrentamiento comercial entre Estados Unidos y China.

En México, el tipo de cambio siguió fortalecido frente al dólar tocando niveles de 17 pesos

debido, en buena medida, a las decisiones del Banco de México con respecto al control de la inflación y las tasas de referencia, factor que aumenta el atractivo para los inversionistas, pero acota el rendimiento de las exportaciones.

Este año reafirmamos nuestro compromiso como participantes en el Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas, con el objetivo de contribuir, a través de nuestras acciones, al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Continuamos trabajando para ofrecer a nuestros colaboradores un entorno de trabajo favorable aplicando las mejores prácticas de salud y seguridad, fomentando la excelencia y la diversidad e inclusión en todos los niveles, además de respetar los Derechos Humanos en todas sus formas.

Quiero destacar el enorme esfuerzo que realizamos en capacitación para nuestro gran equipo de colaboradores la cual consideramos primordial para su desarrollo y el fortalecimiento de la productividad y eficiencia.

En cuanto al bienestar emocional, en este periodo nuevamente utilizamos la herramienta digital MOMENTU a través de la cual nuestros colaboradores tuvieron acceso a contenidos sobre el manejo del estrés y sesiones de terapia psicológica, coaching y nutrición.



Un distintivo tradicional de KUA es el apoyo a las familias con la educación de los niños, a través del programa “Aplicate en la Escuela” que premia la excelencia académica de los hijos de nuestros colaboradores y de nuestros proveedores de nopal. En el año 2016 beneficiamos a 27 niños y gracias al éxito de este programa, 122 estudiantes de diferentes grados académicos fueron reconocidos en el año 2023.

También brindamos apoyo a las comunidades en las que tenemos operaciones a través de iniciativas como la recolección de 127 kg de tapitas de plástico para donación al Banco de Tapitas que apoya a niños con cáncer, diversos donativos en especie a la Fundación Nutrición y Vida y ayuda económica a la Asociación Mexicana de Ayuda a Niños con Cáncer en Quintana Roo.

Mantuvimos nuestro compromiso con el cuidado del medio ambiente y buscamos orientar la producción industrial de alimentos desde una perspectiva más sustentable implementando diversas acciones que minimizan los impactos de nuestras operaciones y que promueven el uso eficiente de materiales, energía y agua.

Nuestro sólido Gobierno Corporativo nos permitió guiar nuestras operaciones y tomar decisiones exitosas, además de asegurar un enfoque de ética e integridad en todo lo que hacemos. Durante el periodo promovimos el cumplimiento de nuestro Código de Ética y

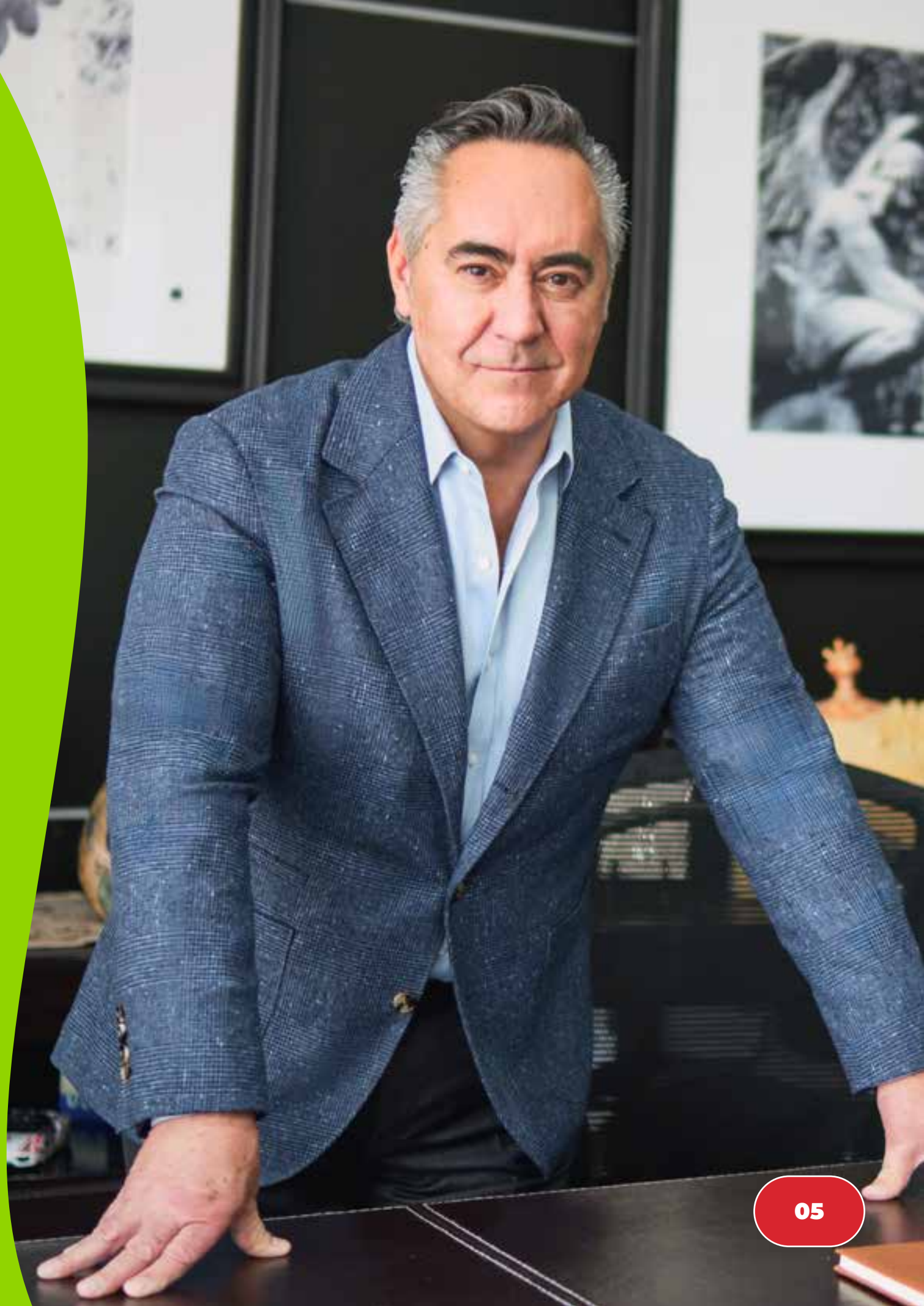
dimos puntual seguimiento al mecanismo de denuncia Línea KUA, el cual es un canal eficiente de comunicación interna que nos ha permitido evaluar y corregir conductas irregulares, generando opiniones positivas hacia el buen Gobierno Corporativo de KUA.

Nuestros esfuerzos por la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad fueron nuevamente reconocidos. En 2023 obtuvimos por octava ocasión el Distintivo Empresa Socialmente Responsable, otorgado por el CEMEFI, y el Distintivo Éntrale por nuestro compromiso con la inclusión laboral de personas con discapacidad. Y en reconocimiento a nuestro compromiso por mantener un ambiente de trabajo agradable, se nos otorgó la certificación Amazing Workplace en USA. Así mismo reafirmamos nuestra participación en el Pacto Mundial de la ONU.

Quiero agradecer a nuestros clientes y consumidores y a todos nuestros colaboradores y accionistas, quienes con su apoyo y confianza nos han permitido alcanzar estos buenos resultados que, sin duda, son un aliciente para seguir consolidando a KUA como una organización dinámica y eficiente.

Tengo plena confianza en que nuestro compromiso con la sostenibilidad nos traerá muchísimos logros y éxitos en el futuro, los invito a seguir trabajando juntos para alcanzarlos.

Raúl Peláez Cano



Sobre *Nosotros*

La palabra **“KUA”**, de origen náhuatl, significa **“alimentar el cuerpo y el espíritu”**.

Somos un grupo de empresas que forman parte de la industria de alimentos y bebidas especializadas en producir y comercializar diversas marcas dentro de las categorías saludable, gourmet y confitería a partir de las cuales hemos creado un extenso portafolio de productos para satisfacer las preferencias de nuestros consumidores.

Nuestro modelo de negocio nos ha permitido optimizar procesos y capitalizar sinergias, lo cual ha sido el motor de nuestro éxito desde nuestros inicios.

Nuestro sueño:

“Aspiramos a ser una plataforma de negocios líder en el sector de alimentos y bebidas para satisfacer las necesidades de nuestros consumidores con productos saludables, gourmet y confitería de la más alta calidad”.



Nuestros Valores



Pasión

Amamos lo que hacemos y tenemos un sueño compartido. Buscar y superar retos nos impulsa para ser mejores y estar siempre un paso adelante.

Pertenencia

Tomamos decisiones como dueños de negocios. Siempre cuidamos el resultado. Trabajamos en equipo y valoramos la contribución de cada integrante.

Esfuerzo

Hacemos las cosas bien, a la primera. Estamos comprometidos con la mejora continua y la excelencia operativa. Estamos dispuestos a asumir riesgos para innovar. Trabajamos con perseverancia y dedicación.

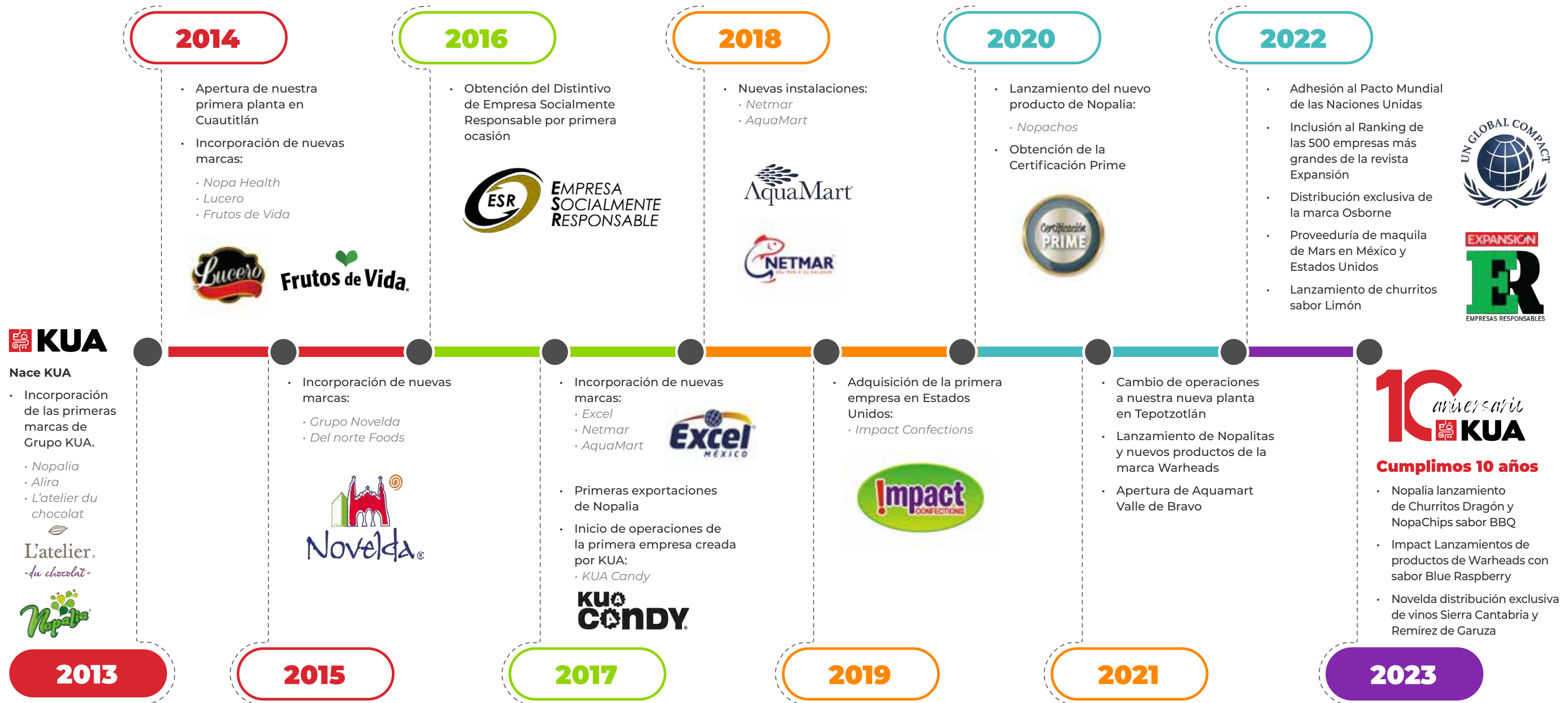
Integridad

Hacemos siempre lo correcto. Actuamos con honestidad y transparencia en todas nuestras acciones. Tratamos a nuestros socios y colaboradores con dignidad y respeto.

Durante el 2023 dimos continuidad a nuestras estrategias operativas y comerciales con la finalidad de mantener la preferencia de nuestros clientes y consumidores, promoviendo, a través de nuestras acciones el desarrollo y bienestar de las comunidades en las que operamos, así como el fomento de la Responsabilidad Social Empresarial en México.

Nuestra Historia

“Desde nuestros inicios nos hemos enfocado en cumplir los más altos estándares de calidad e inocuidad materializando la idea visionaria de nuestro socio fundador para integrar empresas y desarrollar productos y marcas en la industria de alimentos y bebidas”.



Relaciones Comerciales

“En nuestro centro de distribución en Cancún adicionamos 800 m² de bodegas de frío equivalentes a un millón de kg y una cámara de congelación rápida (IQF) con capacidad para 500 kg/h”.

Operaciones en México y Estados Unidos

08

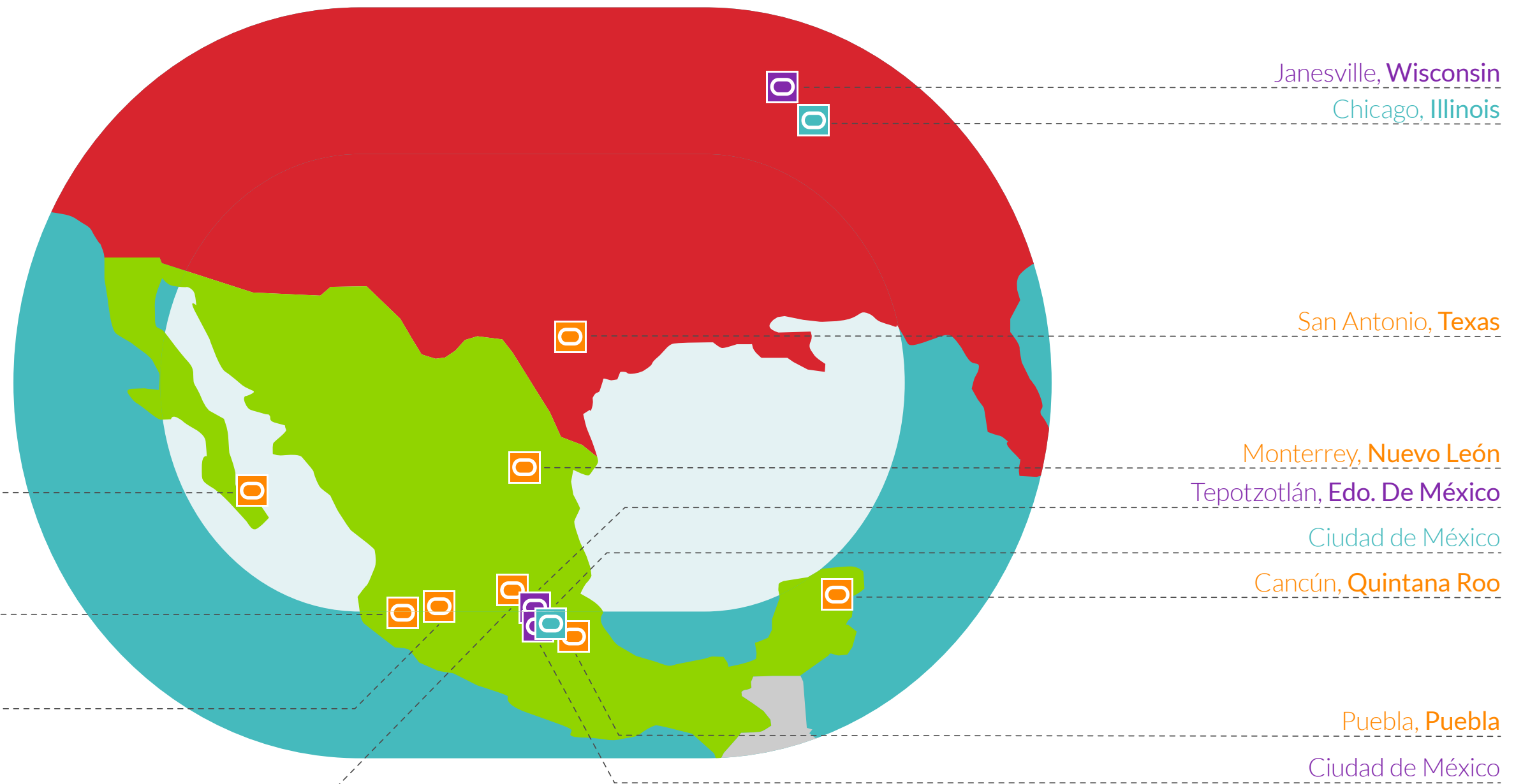
Centros de distribución

03

Plantas de producción

02

Oficinas corporativas



Nuestro Portafolio

Desarrollamos nuevas alternativas de productos, que vayan alineadas con las tendencias actuales de los consumidores, innovando y mejorando nuestras fórmulas y renovando nuestros empaques.

A través de nuestro portafolio buscamos ofrecer una diferenciación de productos que aporte al consumidor final un beneficio funcional ya sea físico (nutrición, energía, menos calorías, fibra, etc..) o bien beneficios de tipo emocional (me hacen sentir bien, me proporcionan un estado de ánimo positivo).

Orientamos a nuestros consumidores para que tomen mejores decisiones a través de información clara y transparente sobre nuestras recetas. Los datos del tamaño de las porciones son una herramienta efectiva para ayudar a las personas a saber la cantidad correcta de alimentos a incluir en un momento de consumo y así mejorar la calidad de su dieta.

A través de nuestros productos, regalamos sonrisas y felicidad al mundo

Sano



Frutos de vida

Nopalita

Gourmet



Novelda

Confitería



Warheads

Impact Confections

KUA Candy

Mental

“Contamos con una Política de Prácticas Comerciales, en la que manifestamos que hacemos negocios de manera justa con base en nuestros principios éticos y cumplimiento con las leyes de sana competencia”.

Salud y seguridad de *Los Clientes y Consumidores*

Al igual que en otros años, durante 2023 evaluamos la totalidad de nuestros productos con base en diferentes criterios:

En cuanto a la salud y seguridad de nuestros consumidores, cumplimos con altos estándares de calidad e inocuidad, considerando únicamente ingredientes que estén avalados por COFEPRIS y trabajamos con proveedores que muestren estándares adecuados de seguridad alimentaria. Buscamos integrar beneficios nutrimentales que ayuden a mejorar la vida de nuestros consumidores.

Como en todo alimento, el sabor es fundamental en la aceptación de los productos, por lo que realizamos paneles de degustación con consumidores y clientes cuyos comentarios nos proporcionan retroalimentación para desarrollar mejores fórmulas de producción y optimizar nuestros sabores.

Una vez definida la fórmula final, corremos pruebas de anaquel para definir la fecha preferente de consumo y, apegados a la NOM-051, realizamos los análisis necesarios para elaborar la declaración de información nutrimental y definimos el diseño de las etiquetas con el fin de resaltar los beneficios que ofrecen nuestros productos.

Durante este periodo no se presentaron casos de incumplimiento de las normas relacionados con posibles impactos a la salud y seguridad de los clientes y consumidores.

En nuestros empaques incluimos información sobre la Línea de Contacto KUA y sus diferentes medios, a través de los cuales podemos recibir de parte de nuestros clientes y consumidores comentarios, felicitaciones, sugerencias o quejas.

Dentro del marco de nuestra Política de Privacidad informamos a nuestros clientes y consumidores que KUA es responsable de recabar



Página web

www.kuamexfoods.com



E-commerce

www.tiendakua.com



Línea de Contacto KUA

55 5876 2511



Correo electrónico

contacto@kuamexfoods.com.mx

los datos personales, del uso que se le dé a los mismos y de su protección cuando sean recabados a través de cualquier medio permitido por la ley aplicable.

Reforzamos constantemente la protección de toda la Data que manejamos otorgando seguridad para todos nuestros grupos de interés.

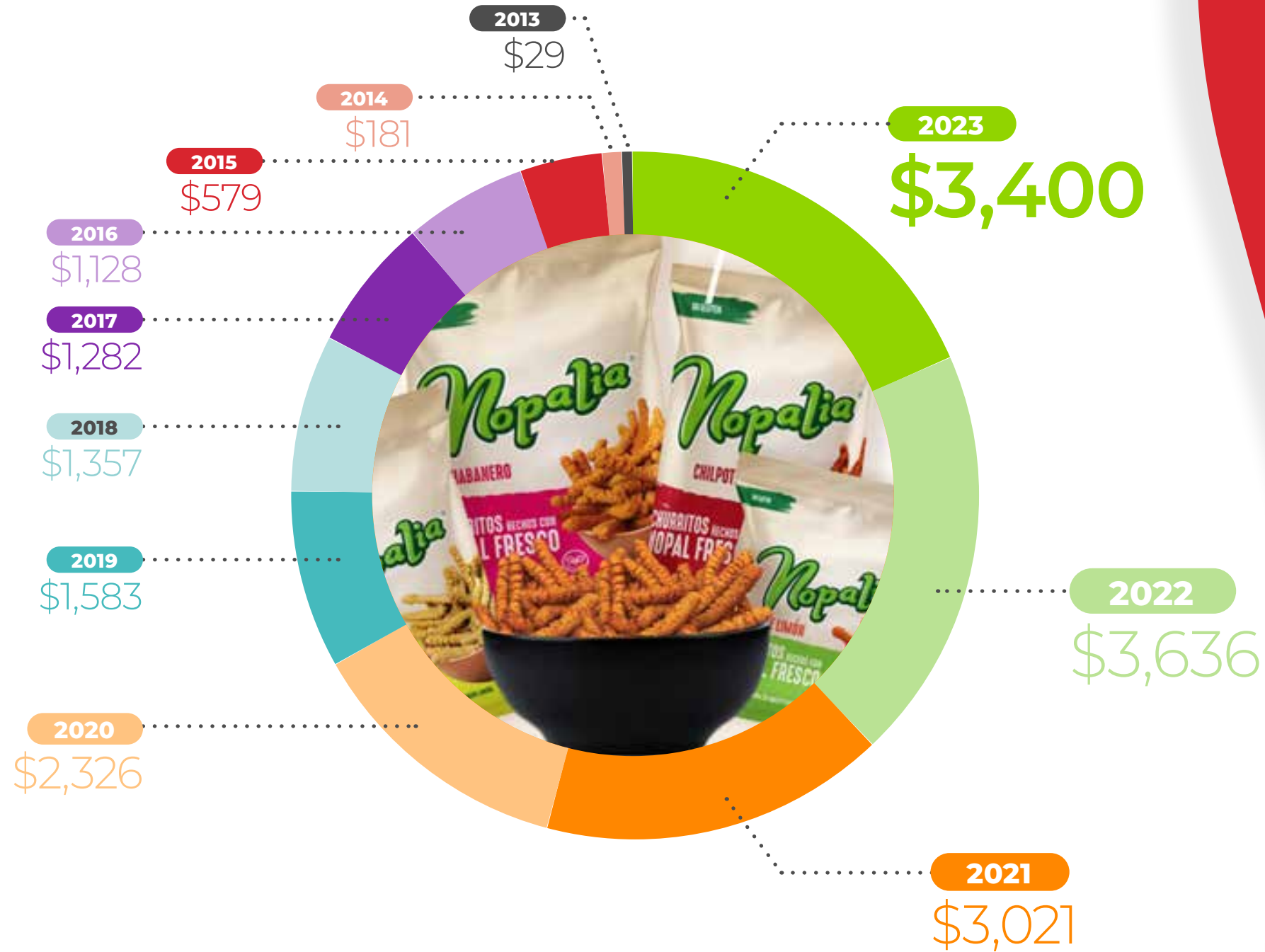
Para el periodo de este reporte no se recibió ninguna reclamación relativa a la violación de la privacidad del cliente.

Cumplimos al 100% con todas las regulaciones
de etiquetado para productos



Nuestras Ventas

(Millones de pesos)



Nuestra Estrategia de Sostenibilidad

La sostenibilidad forma parte de todas nuestras operaciones y es el eje rector de nuestro comportamiento *social, ambiental y de gobernanza.*



La sostenibilidad es parte fundamental de nuestra estrategia de negocio. Durante 2023 continuamos implementando iniciativas ambientales, sociales y de gobernanza y promovimos activamente el involucramiento de los colaboradores.

A través de nuestra área de sostenibilidad y de acuerdo con el convenio de accionistas de KUA, continuamos nuestro compromiso de cumplir con los lineamientos de las Normas Desempeño Ambiental y Social emitidos por la Corporación Financiera Internacional (IFC).

Así mismo, por medio de la carta firmada por nuestro director General, en el 2023 nuevamente reafirmamos nuestra participación en el Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) a través de la implementación de acciones en materia social, ambiental y de gobierno corporativo, así como de los esfuerzos para integrar la sostenibilidad en la estrategia comercial, cultural y corporativa, contribuyendo así a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Estamos adheridos
al Pacto Mundial
de las Naciones
Unidas



Nuestro Modelo de Sostenibilidad está basado en 4 pilares:

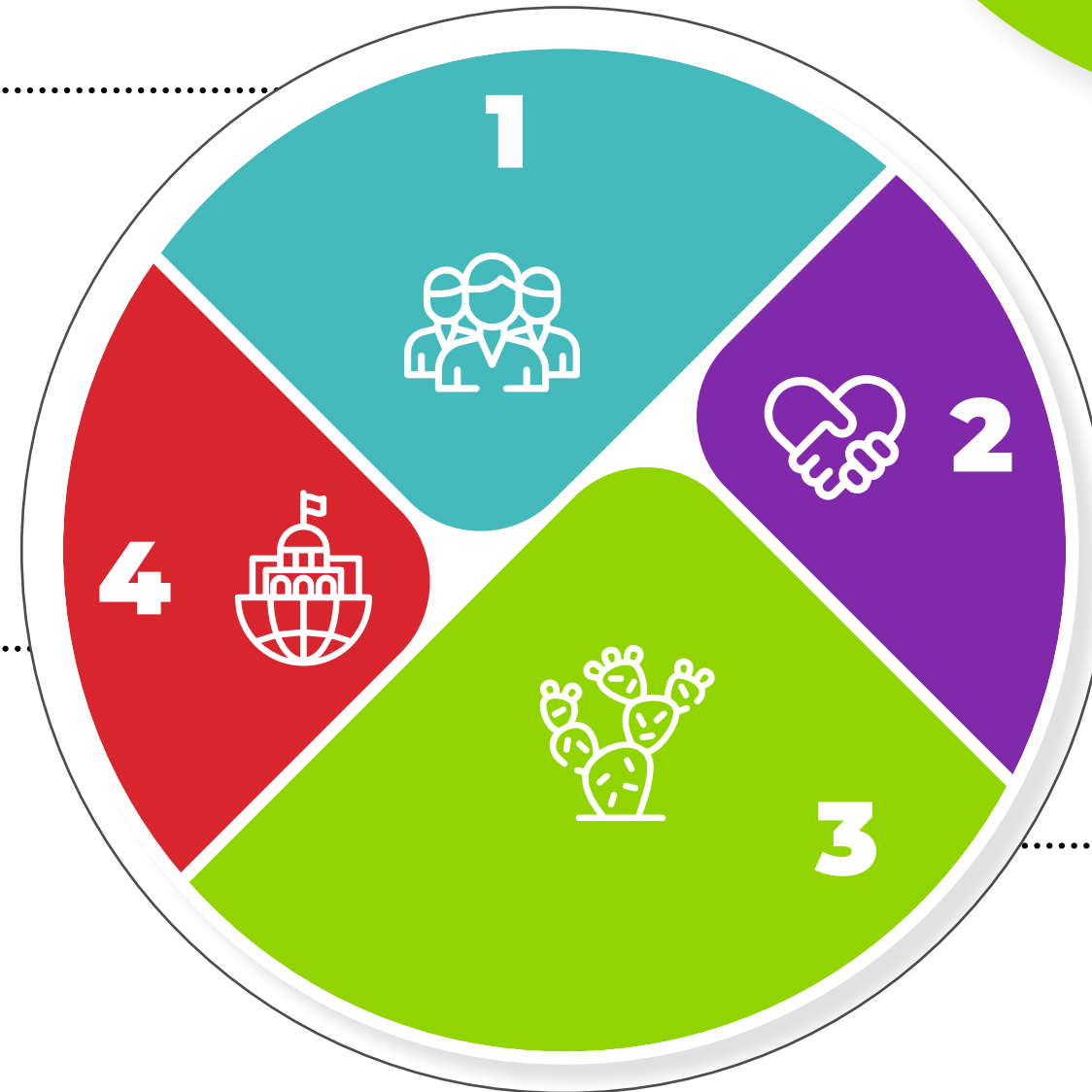


Nuestra Gente:

Procuramos un entorno de trabajo favorable y fomentamos una cultura organizacional que priorice **el bienestar de las personas**

Gobierno Corporativo:

Nos enfocamos en la toma de decisiones con **transparencia y buenas prácticas que generen valor de largo plazo**



Nuestra Comunidad:

Contribuimos de manera positiva en las **comunidades que operamos**

Gestión Ambiental:

Cuidamos el ambiente y recursos naturales en todas nuestras operaciones

Acciones de KUA en el pilar *Nuestra Gente*

ODS:



Distintivo ESR:

Gestión de la Responsabilidad Social.

Pacto Global:

Principio 1

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente dentro de su ámbito de influencia.

Principio 3

Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4

La eliminación de toda forma de trabajo forzado o realizado bajo coacción.

Principio 5

La abolición del trabajo infantil.

Principio 6

La abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

Normas IFC

Norma 1

Evaluación y gestión de los riesgos e impactos ambientales y sociales.

Norma 2

Trabajo y condiciones laborales.

Nuestras Acciones



Contamos con Código de Ética y Política de Derechos Humanos.



Respetamos la libre asociación y negociación colectiva.



Rechazamos cualquier forma trabajo forzoso y el trabajo infantil.



Proporcionamos un ambiente laboral libre de cualquier tipo de discriminación.



Acciones de KUA en el pilar *Nuestra Comunidad*

ODS:



Distintivo ESR:

Social.

Pacto Global:

- **Principio 2**
Las empresas deberían asegurarse de no ser partícipes de vulneraciones de derechos humanos.

Normas IFC

- **Norma 4**
Salud y seguridad de la comunidad.
- **Norma 5**
Adquisición de tierras y reasentamiento involuntario.
- **Norma 7**
Pueblos indígenas.
- **Norma 8**
Patrimonio cultural.



Nuestras Acciones

✓
Línea KUA para reportar violación al Código de Ética.

✓
Capacitación en inclusión.

✓
Comercio justo.

✓
Programa de apoyo a la educación:
Aplicate en la escuela.



Acciones de KUA en el pilar *Gestión Ambiental*

ODS:



Distintivo ESR:

Ambiente.

Pacto Global:

Principio 7

Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el ambiente.

Principio 8

Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9

Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas del ambiente.

Normas IFC

Norma 3

Eficiencia del uso de los recursos y prevención de la contaminación.

Norma 6

Conservación de la biodiversidad y gestión sostenible de los recursos naturales vivos.

Nuestras Acciones



Política ambiental aplicable a los centros de trabajo.



Mapa de riesgos ambientales.



Optimizamos nuestro consumo de recursos naturales.



Instalaciones ahorradoras de energía.



Tecnología para disminuir el uso de papel.



Acciones de KUA en el pilar *Gobierno Corporativo*

ODS:



Distintivo ESR:

Gestión de la responsabilidad social.
Gobernanza y prácticas justas.

Pacto Global:

- o **Principio 10**
Las empresas deben trabajar contra la corrupción, incluidas extorsión y soborno.

Nuestras Acciones

✓
Buenas prácticas de
Gobierno Corporativo.

✓
Código de Ética y diversas
políticas como la de
Anticorrupción.



Nuestros grupos de Interés

Mantenemos relaciones de confianza y transparencia con nuestros grupos de interés y estamos en constante contacto con ellos a través de mecanismos de retroalimentación y comunicación para atender cualquier solicitud.

Grupo de interés	Compromisos	Canales de comunicación	
SUBSIDIARIAS	Desempeño exitoso en el largo plazo.	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Correo electrónico <input type="checkbox"/> Reuniones virtuales 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Juntas presenciales
ACCIONISTAS	Generar valor a largo plazo. Conocer los resultados financieros, estrategia de la empresa, planes de inversión y perspectivas en términos económicos.	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Asamblea de accionistas <input type="checkbox"/> Correo electrónico 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Informes financieros <input type="checkbox"/> Sitio Web
COLABORADORES	Oportunidades de empleo con salario justo y buen ambiente laboral.	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Correo electrónico <input type="checkbox"/> Reuniones de trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Herramientas de comunicación virtual <input type="checkbox"/> Encuestas
CLIENTES	Propuestas de valor como: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Portafolio de productos <input type="checkbox"/> Patrocinios <input type="checkbox"/> Asistencia técnica 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Entrevistas <input type="checkbox"/> Encuestas de satisfacción 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Equipo de ventas <input type="checkbox"/> Sitio Web
CONSUMIDORES	Ofrecer un portafolio de productos innovadores y de calidad.	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Encuesta de satisfacción <input type="checkbox"/> Redes sociales 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> E-commerce <input type="checkbox"/> Línea de atención
PROVEEDORES	Mantener una relación comercial duradera basada en el beneficio mutuo.	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Reuniones <input type="checkbox"/> Correo electrónico <input type="checkbox"/> Código de proveedores 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Sitios Web <input type="checkbox"/> Redes sociales
AUTORIDADES	Cumplimiento de la normatividad vigente. Transparencia en el desempeño de la empresa.	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Correo electrónico <input type="checkbox"/> Juntas de trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Sitio Web
COMUNIDAD FINANCIERA	Que la empresa sea económicamente exitosa.	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Correo electrónico 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Contacto personal
MEDIOAMBIENTE	Mejorar el uso eficiente de los recursos. Reducir el impacto medioambiental de nuestros productos.	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Análisis de resultados 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Medición de impacto ambiental
ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL	Alianzas estratégicas.	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Correo electrónico <input type="checkbox"/> Sitio Web 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Grupos de trabajo



Nuestra *Gente*



Impulsamos las *competencias*
y el *sentido de pertenencia*
de nuestros colaboradores.

La totalidad de los colaboradores *trabajan tiempo completo*

Buscamos tener un equipo de colaboradores de excelencia, que refleje los valores de la empresa, y que sean referencia del mejor talento. Nuestro ambiente laboral está definido por un trato respetuoso en todos los niveles de la organización.

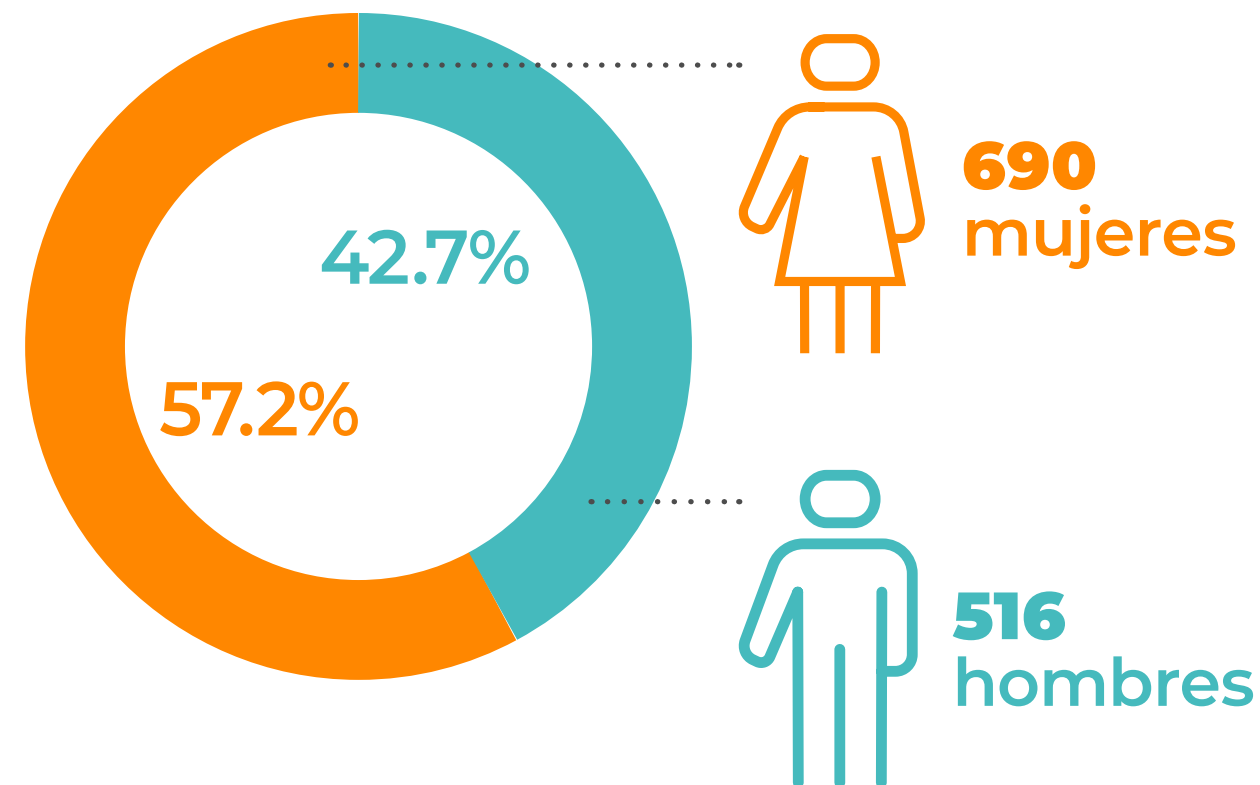
Nuestra estrategia incluye una cultura organizacional compartida, que nos integra como grupo y fomenta el mejor ambiente para impulsar el negocio.

Durante este periodo brindamos un lugar de trabajo seguro e inclusivo donde se fomenta el desarrollo personal y profesional de todos nuestros colaboradores.

73% de nuestros colaboradores *están sindicalizados*

1,206 ²⁰²³ **Colaboradores**

Porcentaje de colaboradores por género



Derechos *Humanos*

Estamos comprometidos en respetar y promover los derechos humanos como pilar fundamental para fomentar un entorno laboral justo y equitativo.



Nuestra **Política de Derechos Humanos** está basada en la Declaración Universal de los Derechos Humanos de la ONU, los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas, y los Diez Principios del Pacto Mundial y es aplicable para todos los colaboradores, directivos, consejeros o terceros que trabajen para o en representación de KUA.

Esta política contiene lineamientos sobre no discriminación, igualdad de oportunidades, libertad de asociación, negociación colectiva y condiciones de trabajo dignas entre algunos otros. Además, fomentamos que nuestros proveedores, contratistas y demás personas que mantengan relaciones profesionales con nosotros, conozcan y respeten estos principios.

Los colaboradores deben contribuir a nuestro compromiso con los Derechos Humanos, por lo que ofrecemos capacitación en esta materia, a través de herramientas digitales a disposición de todos.



Diversidad e *Inclusión*

Apoyamos actividades que propicien la inclusión laboral, ofreciendo empleos formales a personas con discapacidad.

A través de nuestra **Política de Diversidad e Inclusión** promovemos el valor de la no discriminación y la igualdad de oportunidades de empleo. Es por ello, que reafirmamos nuestro compromiso de promover la inclusión laboral mediante un enfoque de selección de talento que otorga las mismas oportunidades de empleo a todos los candidatos.

Continuamos trabajando para alcanzar nuestro objetivo de que el 2% de nuestra fuerza laboral esté integrado por personas con alguna discapacidad, por lo que en este periodo seguimos colaborando con la alianza Éntrale ofreciendo oportunidades de empleo para ellos.

Así mismo, con la finalidad de garantizar que todas las personas sean tratadas con respeto y dignidad para formar un entorno colaborativo e inclusivo, fomentamos la concientización en materia de diversidad e inclusión a través de sesiones de capacitación y la distribución de trípticos que contienen la definición de conceptos clave para la comprensión de la diversidad, equidad, inclusión y discapacidad.

Durante 2023
contamos con
16 colaboradores
con discapacidad.



Salud y Seguridad

La salud y seguridad de nuestros colaboradores es una prioridad para KUA, nuestro objetivo es garantizar espacios de trabajo confiables y seguros donde se proteja la integridad física durante su actividad laboral. Contamos con un Sistema de Gestión de Salud y Seguridad que cubre al 100% de los colaboradores y se evalúa internamente para garantizar mejoras continuas.

Nuestra **Política de Salud y Seguridad** y el **Manual de Protección Civil** son la guía para la prevención de accidentes y enfermedades ocupacionales. Nuestras plantas cuentan con

servicio médico disponible a todas horas para la atención de los colaboradores en caso de accidentes o dolencias.

Realizamos cursos de capacitación para difundir temas de salud y seguridad como son el combate contra incendios, búsqueda y rescate, primeros auxilios, trabajos en alturas, espacios confinados y manejo seguro de químicos y recipientes sujetos a presión, también llevamos a cabo simulacros de evacuación con hipótesis de sismo para la prevención y conocimiento del que hacer ante una eventualidad real.

Servicio médico disponible a todas horas para la *atención de los colaboradores.*



Bienestar de *Nuestros Colaboradores*



Todos los colaboradores de KUA, tienen derecho a los servicios de salud que ofrecemos desde su incorporación a la empresa.

- ✓ Servicio Médico disponible las 24 horas los 360 días laborables del año
- ✓ Atención de consulta general
- ✓ Atención de urgencias, aplicación de pruebas
- ✓ Campañas de vacunación
- ✓ Campañas de salud
- ✓ Valoraciones médicas periódicas
- ✓ Campañas de salud con el IMSS
- ✓ Consulta médica abierta
- ✓ Revisiones médicas anuales

El bienestar emocional de nuestros colaboradores es primordial y lo cuidamos a través de diversas acciones e iniciativas, como es el cumplimiento de la NOM- 035-STPS-2018, que busca identificar, analizar y prevenir factores de riesgo psicosocial en los centros de trabajo.

En 2023 seguimos trabajando con la plataforma digital de apoyo al bienestar: **MOMENTU**, a través de la cual los colaboradores tienen acceso a contenidos desarrollados por expertos sobre cómo manejar el estrés laboral

y mejorar su bienestar emocional. De igual forma pueden acceder en línea a sesiones de terapia psicológica, asesoría en nutrición y coaching, así como a clases grupales de meditación y yoga.

Este beneficio continuará durante el 2024 con un nuevo formato llamado BETTERFLY que además de ser un apoyo para mejorar su calidad de vida se les dará la oportunidad de tener un impacto social apoyando diversas causas sociales.



Prestaciones *Adicionales*

Proporcionamos a nuestros colaboradores beneficios adicionales a los que establece la ley entre los que se encuentran:

Vales de despensa

Programa de apoyo escolar

Premio por antigüedad

Bono de puntualidad y asistencia

Uniformes

Reconocimiento al empleado del mes

Bono por referencia

Instalaciones de comedor

Fondo de ahorro para servicios médicos

Rutas KUA

Lockers

Fondo de ahorro para retiro (401K)

Bono de productividad

Aunado a lo anterior, llevamos a cabo celebraciones para conmemorar fechas especiales como son los *cumpleaños, Día de las Madres, Día de Muertos, Acción de Gracias, Día de la Independencia, Día del niño y Navidad.*



Rutas *KUA*

Desde 2016 tenemos servicio de transporte, para los colaboradores que viven en comunidades aledañas a nuestra planta de Tepetzotlán, que abarca todos los turnos de trabajo, asegurando así la seguridad en su traslado al trabajo y la comodidad del servicio.

530 personas utilizan nuestra ruta diariamente.



Trabajo *Remoto*

En KUA reconocemos que el trabajo remoto ofrece una serie de beneficios para nuestros colaboradores, ya que les permite un mejor equilibrio entre la vida laboral y personal, reduciendo el estrés y mejorando su calidad de vida. Por eso seguimos con un esquema de trabajo híbrido, para las áreas administrativas, donde se combinan los días de trabajo en la oficina y en casa, para lo que hemos desarrollado las herramientas necesarias para este modo de trabajo.



Promociones *KUA*

Con el objetivo de ayudar a la economía familiar de nuestros colaboradores, les ofrecemos la oportunidad de adquirir productos del portafolio de KUA a precios preferenciales, ya sea en las instalaciones de las empresas o a través de la Tienda KUA virtual.

Además, durante el año lanzamos promociones y ofertas especiales a las que todos los colaboradores tienen acceso.



Desarrollo De Talento

El desarrollo de talento es primordial para KUA, por lo que durante el año fomentamos la capacitación a todos los niveles, así como procesos de evaluación de desempeño que nos permitieron promover el desarrollo de los colaboradores de forma integral.

Contar con personal altamente calificado y motivado genera un ambiente de innovación y excelencia, y a su vez, fortalece la productividad y la eficiencia.

Garantizamos a nuestros colaboradores el desarrollo de su talento y potencial, y les proveemos las herramientas necesarias para asegurarlo.



Este año, realizamos las siguientes capacitaciones:

- ▣ Calidad e inocuidad
- ▣ Salud ocupacional
- ▣ Preparación de respuesta a emergencias
- ▣ Seguridad e higiene
- ▣ Mantenimiento
- ▣ Mejores prácticas de manufactura
- ▣ Miscelánea fiscal
- ▣ Diversidad e inclusión

402 personas
capacitadas de
manera mensual
en 2023.



Desarrollo del Área Comercial

Nuevamente en 2023, realizamos nuestra *Convención de Ventas*, cuyo objetivo principal es la integración del equipo del Área Comercial.

Durante la Convención se dieron a conocer los resultados del periodo anterior, se reconoció y premió a los equipos de ventas que lograron alcanzar sus presupuestos y se establecieron los objetivos de ventas para el período 2024.

Asimismo, para incentivar al equipo de ventas de una manera dinámica y divertida, se anunció el programa de incentivos "Ídolos del KUAdrilátero" el cual consistió en la formación de equipos comerciales que se enfrentaron entre ellos durante diversas jornadas y donde el ganador fue el equipo "El Rey Gourmet" que logro superar su presupuesto anual.



Vinculación con *La Comunidad*



Nos comprometemos a fortalecer nuestras comunidades mediante acciones que fomenten el bienestar, la inclusión y la responsabilidad social, con el objetivo de *construir un futuro compartido y sostenible para todos.*

En 2016 participaron
27 estudiantes, en
2024 participaron 122.



Programa de Apoyo a la Educación

Aplicate a la Escuela

Estamos convencidos de que en la educación se encuentra la clave para el progreso y cambio de nuestro país, además de que es uno de nuestros valores principales. Desde 2016 desarrollamos el programa "Aplicate en la Escuela", a través del cual premiamos la excelencia académica de los hijos de nuestros colaboradores y de nuestros proveedores de nopal.

Por octavo año consecutivo, celebramos a los niños que obtuvieron un promedio escolar sobresaliente en el ciclo escolar 2022-2023. realizamos un desayuno en el Rancho Santa Isabel, Estado de México, al cual asistieron 122 niños que recibieron una mochila con productos elaborados por Nopalía y Kua Candy así como cuadernos, lápices y demás útiles escolares necesarios para su siguiente año escolar. Como beneficio adicional rifamos 10 computadoras y todos los niños tuvieron oportunidad de ganar más regalos participando en juegos de feria.

Alianzas con Organizaciones de la Sociedad Civil

Nuestra vinculación con la comunidad nos ha permitido generar relaciones de confianza con diversas organizaciones para incidir de forma positiva en el desarrollo de las comunidades en las que operamos a través del apoyo a sus diferentes iniciativas y causas sociales.

Éntrale



Continuamos implementando prácticas de contratación y retención de personas con discapacidad en alianza con la organización Éntrale la cual nos otorgó nuevamente su distintivo 2023.

Banco de alimentos



En 2023, realizamos diversos donativos en especie a la Fundación Nutrición y Vida, organización dedicada a proporcionar alimentos a familias con escasos recursos.

Universidad Anáhuac



Desde 2014 trabajamos en alianza con la Universidad Anáhuac en apoyo a los alumnos de la licenciatura en Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable para que realicen prácticas profesionales en KUA. Hasta 2023, han participado 42 estudiantes.

AMANC Quintana Roo



Este año también apoyamos de manera económica a la Asociación Mexicana de ayuda a niños con cáncer en Quintana Roo. Organización dedicada a dar apoyo asistencial y atención y psicosocial a niños y adolescentes con cáncer y a sus familias durante todo el proceso de la enfermedad.

Banco de tapitas



Banco de Tapitas A. C. es una organización que se encarga de recolectar, almacenar y reciclar tapas de plástico con el objetivo de generar recursos económicos para apoyar a personas con diagnóstico de cáncer. Por segundo año consecutivo, continuamos nuestra práctica de recolectar tapitas en nuestros centros de trabajo logrando un donativo de 127 kilos.

Compromiso Empresarial de proveedores de Walmart



Continuamos con nuestra participación en la iniciativa "Compromiso Empresarial de proveedores por la Diversidad, Equidad e Inclusión" promovida por Walmart con el propósito de impulsar la inclusión en la cadena de valor.



Programa de *Becarios*

Durante este periodo dimos continuidad a nuestro Programa de Becarios creado para respaldar a jóvenes estudiantes provenientes de diversas licenciaturas brindándoles la oportunidad de obtener un empleo formal con horarios flexibles que les permitan continuar con sus estudios. Algunos de los participantes en este programa han sido contratados como parte del equipo KUA tanto en México como en Estados Unidos alcanzando, en ciertas ocasiones, posiciones de liderazgo.



Mentoría para nuevos *emprendedores*

En 2016 implementamos la iniciativa de mentoría para nuevos emprendedores, a través de la cual nuestros altos directivos, comparten sus experiencias y conocimientos con ellos. A través de esta iniciativa, durante 2023 brindamos asesoría financiera y de negocios a micro y pequeñas empresas para potenciar su crecimiento.

Gobierno *Corporativo*

*Un Gobierno Corporativo que proporcione transparencia,
y rendición de cuentas a los diferentes órganos de
gobierno y grupos de interés de la empresa.*



En KUA buscamos maximizar el impacto positivo a través de una sólida estructura de Gobierno Corporativo que proporcione transparencia, y rendición de cuentas a los diferentes órganos de gobierno y grupos de interés de la empresa.

Desde el año 2020 hemos sido acreedores a la Certificación Prime otorgada por el Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancomext) y Nacional Financiera (Nafin) con una calificación 100/100, en reconocimiento a la implementación y seguimiento a las mejores prácticas corporativas lo que garantiza que la toma de decisiones se lleve a cabo de forma transparente y genere valor para todos nuestros grupos de interés. Además, contamos con el apoyo de uno de los mejores despachos de auditoría.

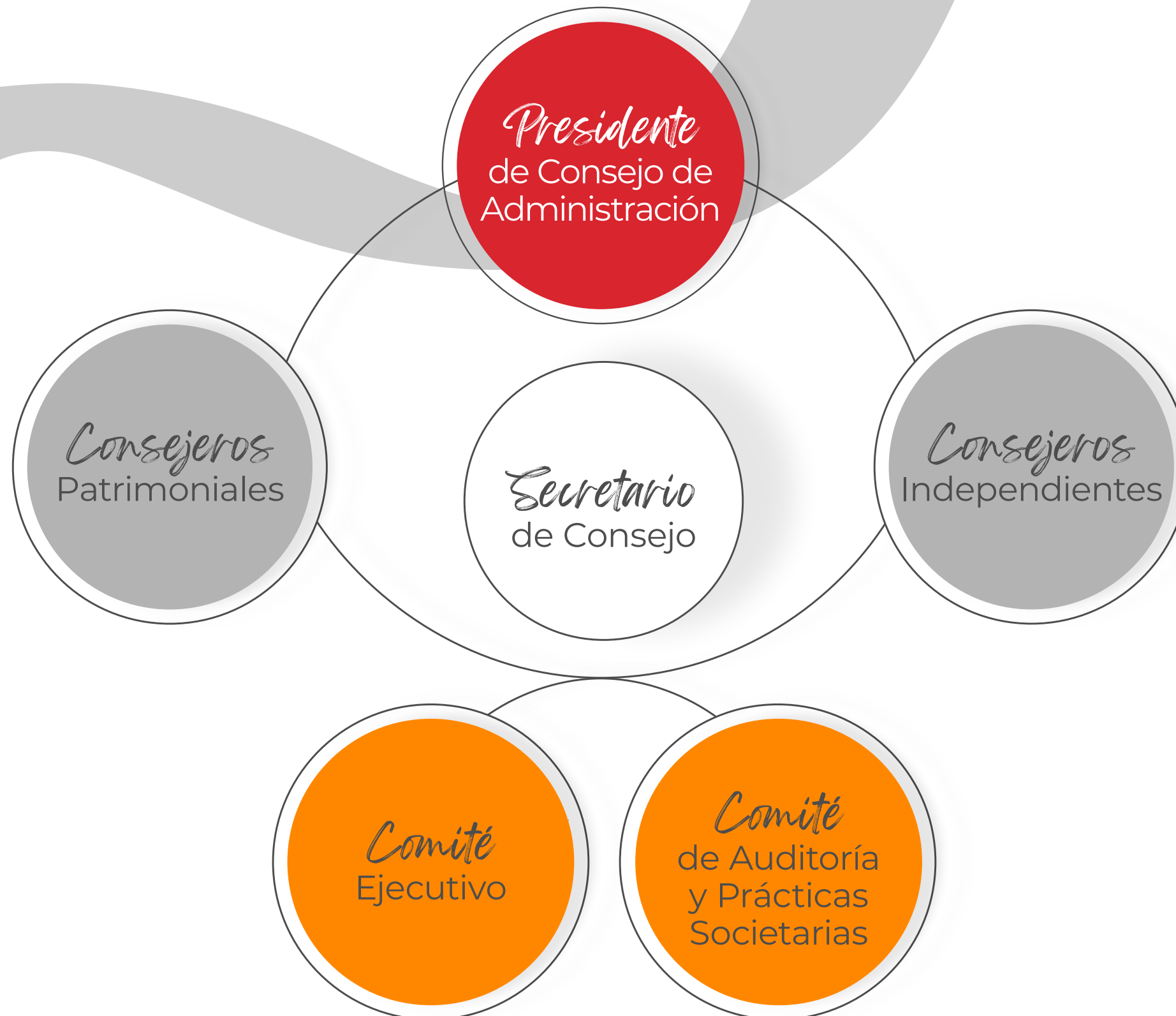
El Consejo de Administración y la Dirección General están a cargo de la estrategia de negocios de KUA, desempeñando las funciones que la Ley General de Sociedades Mercantiles establece y de acuerdo con nuestros Estatutos.

El Consejo de Administración de KUA está integrado por 14 consejeros; 4 de los cuales son independientes, especializados en diversas áreas y con una amplia trayectoria

para desarrollar empresas con éxito, lo que garantiza un balance adecuado en la toma de decisiones y define el camino de KUA en relación a su estrategia a mediano y largo plazo, recomendaciones para el posicionamiento de la organización, comunicación con grupos de interés, inversiones y la revisión de procesos internos para generar bienestar a nuestros colaboradores.

Durante 2023, se llevaron a cabo 5 reuniones del Consejo de Administración, 4 del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, 4 del Comité Ejecutivo y 1 Asamblea de Accionistas, con un promedio de asistencia del 90%.

Consejo de *Administración*



En el próximo año estaremos implementando un comité Ambiental, Social y de Gobernanza (ASG) *para consolidar nuestras acciones desde un enfoque más sostenible.*

Nuestra Integridad

Vivir una cultura de integridad es fundamental para crecer de manera sostenible como empresa.



Código DE ÉTICA

El Código de Ética aprobado por el Consejo de Administración establece nuestros valores y contempla los estándares y criterios que reafirman el compromiso de KUA con sus grupos de interés, el cumplimiento normativo y el ejercicio de un buen gobierno corporativo.

Establece lineamientos de comportamiento y rige las relaciones con los clientes, proveedores, accionistas y autoridades, así como entre colaboradores. Es aplicable a todo el personal de las empresas de KUA y cada nuevo colaborador recibe inducción, capacitación y un ejemplar del código en forma física y digital.

Para conocer el Código de Ética KUA, ingresa en el siguiente link:

 <https://www.kuamexfoods.com/wp-content/uploads/2020/07/CODIGO-DE-ETICA-KUA.pdf>

Mecanismo de denuncia ética *Linea KUA*

A través de la Línea KUA, se reciben denuncias anónimas y confidenciales por incumplimiento al Código de Ética.

Las quejas y denuncias son gestionadas a través de un tercero independiente y son atendidas y resueltas por el Comité de Ética de KUA garantizando en todo momento total confidencialidad tanto para el denunciante como para los participantes de la investigación.

La Línea KUA puede ser **utilizada las 24 horas del día** a través de los siguientes canales:

Teléfonos

01 800 999 0795
01 (55) 5255 1322

Web

<https://www.tipsanonimos.com/LineaKUA>

Correo

LineaKUA@tipsanonimos.com

Dirección

Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C., Apartado Postal (CON-080), México D.F. C.P. 06401

Si observas prácticas o conductas inapropiadas que vayan en contra de nuestro Código de Ética, repórtalo.

Tu denuncia es anónima

NUESTROS VALORES TIENEN VOZ

**LÍNEA
KUA**

 **01 800 999 0795**
 www.tipsanonimos.com/LineaKUA
 LineaKUA@tipsanonimos.com
 01 (55) 5255 1322
 Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C. Apartado Postal (CON-080) México, D.F. C.P. 06401

Políticas



El Código de Ética y sus políticas conforman el marco de comportamiento de la organización.

Política Anticorrupción

Ratifica nuestra tolerancia cero hacia el soborno y corrupción. Como parte de nuestra cultura, la hacemos extensible a nuestros proveedores.

Política de Recepción de obsequios

Establece los lineamientos específicos en torno a la aceptación de obsequios y atenciones procedentes de nuestros proveedores, con el fin de evitar que su recepción sea percibida como una forma de influencia inapropiada en una relación o decisión de negocios.

Política de Conflicto de intereses

Instaura los lineamientos a seguir para la revelación oportuna y el adecuado manejo de eventuales incidentes a los que pudieran enfrentarse los colaboradores de KUA en materia de conflicto de interés.

Política de Uso del Sistema de denuncia Ética Línea KUA

Describe procedimientos detallados con respecto a la recepción, retención y tratamiento de los informes de los denunciantes por parte de la empresa. Los colaboradores y terceros pueden presentar denuncias de manera anónima.

Política de No represalias en caso de denuncias e investigaciones

Todos los colaboradores, directivos, consejeros o terceros que trabajen para o en representación de KUA tienen el derecho y la obligación de reportar a través de Línea KUA situaciones que vayan en contra del Código de Ética sin ninguna represalia.

Gestión *Ambiental*

Continuamos implementando la Política Ambiental, la cual establece *nuestro compromiso de colaborar con la preservación del ambiente* a través de acciones que minimicen los impactos causados por las operaciones y que promuevan el uso eficiente de materiales, energía y agua.



Conscientes de la importancia de la preservación del medio ambiente, tomamos en cuenta los aspectos ambientales en la elaboración de nuestros productos y procuramos minimizar los impactos causados por nuestras operaciones a través del uso eficiente de materiales, energía y agua, así como de la gestión eficiente de residuos.

Materiales

A través de la compra de nopal orgánico mejoramos la calidad de vida de las *comunidades agrícolas*

Una de las principales materias primas es el nopal orgánico, con el cual se elaboran los productos de la marca Nopalía, que proviene de agricultores locales, quienes a través de prácticas de agricultura sustentable producen nopales sin fertilizantes y pesticidas lo que ayuda a la conservación de la flora y fauna del entorno.



Energía

Nuestras instalaciones nos permiten reducir el consumo de energía eléctrica a través de lámparas LED y de un sistema de iluminación natural por medio de skylights.

En materia de reducción de emisiones, *nuestros equipos refrigerantes utilizan gases poco contaminantes*, además de ser de bajo consumo eléctrico.

Agua

Estamos comprometidos con la gestión sostenible y responsable de los recursos hídricos, por ello implementamos medidas y acciones para gestionar el consumo responsable de agua como son la mejora continua de nuestros procesos de producción, y la instalación de accesorio ahorradores en los servicios sanitarios. Estas medidas incluyen los esfuerzos para la gestión de aguas residuales a través de nuestra planta de tratamiento que separa lodo, agua y biogás monitoreando de manera regular la calidad del vertido de agua al sistema de alcantarillado conforme a los parámetros de la NOM-002-SEMARNAT-1996.

Durante los procesos de elaboración de productos Nopalía *no utilizamos agua adicional.*



Residuos

Reconocemos la responsabilidad que tenemos sobre los residuos generados en nuestros procesos y su impacto en el medio ambiente.

Por esta razón, continuamos aplicando los lineamientos de nuestro Plan de Manejo Integral de Residuos, el cual es un instrumento de gestión con procedimientos e instrucciones de trabajo para la recolección y control de residuos, con la finalidad de minimizar su generación y procurar su valorización.

Nuestro objetivo es evitar en lo posible la disposición final de residuos en rellenos sanitarios destinándolos a centros de reciclado que cuenten con los permisos necesarios para el tratamiento, recolección y disposición final de los mismos.

Se ha reducido el consumo de hojas de papel con iniciativas de innovación y tecnología de los procesos administrativos.

Cadena de Suministro

Proveedores

Fomentamos el comercio justo y local de materias primas



Transporte

Optimización de rutas de distribución para minimizar el impacto ambiental



Clientes

Cadenas de supermercados en Estados Unidos y México.

Tiendas de conveniencia.



Comunidad

Apoyamos a quienes nos rodean de manera sostenible y ética



Consumidor final



Valoramos trabajar con aquellos proveedores que comparten *nuestros principios éticos sociales y ambientales*

Planeta:

Buscamos eficientar nuestra cadena de suministro para reducir el impacto a nuestro medio ambiente.



Certificaciones y Reconocimientos



Ranking 500 Empresas Más Grandes

Ranking de la revista Expansión.

2022: Lugar 473
2023: Lugar 466



Ranking Empresas Responsables

Ranking de la revista Expansión.

2022: Lugar 88
2023: Lugar 109



Ranking 500 Empresas Frente a la Corrupción

Ranking de Mexicanos contra la corrupción e impunidad.

2022: Lugar 166
2023: Lugar 160



Ranking 100 Empresas Mexicanas Globales

Ranking de la revistas expansión.

2023: Lugar 84



Ranking North American Sweet

Candy Industry.

2022: Lugar 49
2023: Lugar 42



The Largest Latino Owned Companies

Ranking de la revista Latino Leaders.

2023: Lugar 94



Distintivo ESR

Distintivo de Empresa Socialmente Responsable otorgado por el CEMEFI por octavo año consecutivo.



Certificación Amazing Workplace

Reconocimiento otorgado por Amazing Workplace, Inc. (The Employee Happiness Company) a nuestro compromiso por mantener un ambiente laboral agradable.



Distintivo Éntrale

Otorgado por nuestro compromiso con la inclusión laboral de personas con discapacidad.



TIF

Reconocimiento otorgado por la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural por cumplir con las normas de higiene e inocuidad de los productos cárnicos.



FSSC22000

Certificación de Seguridad Alimentaria.



Kosher

Certificación de calidad otorgada por KMD México.



Prime

Certificación otorgada por Bancomext y Nafin por nuestros altos estándares de Gobierno Corporativo.

Acerca de este *Informe*

Con el objetivo de brindar información clara, precisa y transparente a nuestros grupos de interés sobre la gestión de la sustentabilidad y Responsabilidad Social, presentamos los resultados anuales de las principales iniciativas en materia ambiental, social y de Gobierno Corporativo que implementamos durante el periodo enero a diciembre de 2023.

Los datos e indicadores tomados para la realización de este informe provienen de nuestra base de datos interna y de la colaboración de la Alta Dirección tanto del corporativo, como de nuestras plantas de producción y de distribución y están alineados a los 10 principios del Pacto Mundial.

Este informe se ha elaborado considerando algunos de los estándares de *Global Reporting Initiative (GRI)* como buena práctica.




10 aniversario KUA

 Teléfono:
5552929837

 www.kuamexfoods.com

 tiendakua.com

 Av. Santa Fe, No. 481, Piso 22
Col. Cruz Manca, Alc, Cuajimalpa,
CP. 05348 CDMX.

